



SATURS

LOGOTIPS	
Logotipa primārā versija	4
Logotipa galvenais elements, uzbūve	5
Ru un En logotipa primārā versija	6
Lietošana uz krāsaina fona, drošības josla	7
Jubilejas logotipa primārā versija	8
Jubilejas logotipa sekundārā versija	9
Logotipa sekundārā versija	10
Ru un En logotipa sekundārā versija	11
Logotipa primārās versijas lietošana nelielos izstrādājumos	12
Logotipa lietošana sociālajos medijos	13
Logotipa sekundārās versijas lietošana nelielos izstrādājumos	14
Logotipa minimālais izmērs	15
Logotipa atvasinājumi	16
Logotipa melnbaltais risinājums	18
Logotipa inversais risinājums	19
Logotipa vienkrāsu risinājums	20
Logotipa lietošanas aizliegumi	22
KRĀSAS	
Pamatkrāsas	26
Papildus krāsas	27
BURTVEIDOLS	
Primārais burtveidols	30
Sekundārais burtveidols	31

Vadlīnijās atspoguļoti jaunās vizuālās identitātes lietošanas pamatprincipi, noteikumi un ieteikumi, kas jāievēro vienota vizuālā veidola nodrošināšanai.



Mūsu logotips izstrādāts apspēlējot lielo latīņu alfabēta burtu L (no vārda Latvija) apvienojumā ar simbolisku lapas attēlu, kas simbolizē Latvijas dabu. Tādējādi kā svarīgu uzsveram faktu, ka muzeja misija ir **uzkrāt un saglabāt Latvijas dabas un materiālās kultūras vērtības**. Izvēli veicināja arī fakts, ka logotips jāveido gan latviešu, gan angļu un krievu valodās. Visās trijās valodās muzeja nosaukumā iekļautais Latvijas vārds sākas ar burtu L, atšķirībā no vārda *daba*, kas katrā skan pilnīgi atšķirīgi (attiecīgi *nature* un *природа*).

Mūsu logotipam ir pieejamas divas izkārtojuma versijas – horizontālā un vertikālā. Kā primāro versiju ieteicams lietot horizontālo (H) izkārtojumu.



Pieļaujama logotipa galvenā elementa (L burta) izmantošana atsevišķi bez teksta, arī kā fona attēlu (ūdenszīmi).



Logotipa drošības josla

Drošības josla – laukums, kurā nav ieteicams izvietot grafiskus elementus un tekstu veidojot dažādus poligrāfijas maketus, vides objektus, video utt. Drošības joslas pārkāpšana pieļaujama izņēmuma gadījumos. Drošības joslas platumu veido izmantojot burtu M augstumu no logotipa teksta daļas.



Lietojot logotipu uz krāsaina fona vai fotogrāfijas, gan galvenajam elementam, gan muzeja nosaukumam jābūt baltā krāsā. Vienmēr pārlicinieties, ka atstājat pietiekoši daudz brīvas vietas ap tiem, lai zīme būtu viegli pamanāma (logotipa drošības josla).



Dizaina aspektu dēļ ir pieļaujama jubilejas logotipa elementu (ANNO 1845 / 175) lietošana atsevišķi, sadalītā veidā, arī kā ūdenszīmi dažādos reklāmas materiālos.

ANNO 1845
180



Logotipa vertikālais tāpat kā horizontālais izkārtojums ir jālieto vadlīnijās noteiktajās proporcijās, tā elementu izkārtojums, savstarpējās proporcijas un krāsas nevar tikt patvaļīgi mainītas, ja vien tas nav norādīts lietošanas valīnijās.



**LOGOTIPA
PRIMĀRĀS (H)
VERSIJAS**
lietošana nelielos
izstrādājumos
(piemēram vizītkartēs)



Lai saglabātu labu lasāmību, nelielos izstrādājumos lieto logotipu ar palielinātu teksta izmēru proporcionāli galvenajam logotipa elementam (L burtam)

**KRIEVISKĀS UN
ANGLISKĀS LOGOTIPA
PRIMĀRĀS VERSIJAS**
lietošana nelielos
izstrādājumos
(piemēram vizītkartēs)



**LOGOTIPA
LIETOŠANA
SOCIĀLAJOS
MEDIJOS**



Lai veicinātu jaunās identitātes atpazīstamību un panāktu spēcīgāku vizuālo iespaidu, sociālajos medijos izmanto logotipa galveno elementu (L burtu) atsevišķi bez teksta.

Atkarībā no platformas tas tiek ievietots vai nu apļa vai kvadrāta formās.

Galvenā elementa (L burta) izmantošana kā fona attēls (ūdenszīmi).

**LOGOTIPA
SEKUNDĀRĀS (V)
VERSIJAS**

**lietošana nelielos
izstrādājumos**
(piemēram vizītkartēs)



Lai saglabātu labu lasāmību, nelielos izstrādājumos lieto logotipu ar palielinātu teksta izmēru proporcionāli galvenajam logotipa elementam (L burtam)

**KRIEVISKĀS UN
ANGLISKĀS LOGOTIPA
SEKUNDĀRĀS (V)
VERSIJAS** lietošana
nelielos izstrādājumos
(piemēram vizītkartēs)



**MINIMALAIS
IZMĒRS**

Logotipa minimālais izmērs ir noteikts, lai saglabātu tā lasāmību mazākajā pieļaujamā izmērā gan drukas darbos, gan digitālajā vidē.



Drukātā formātā: 22,5 mm
Digitālajā vidē / Ekrāni: 128 px



Drukātā formātā: 17,5 mm
Digitālajā vidē / Ekrāni: 98 px



Drukātā formātā: 22,5 mm
Digitālajā vidē / Ekrāni: 128 px



Drukātā formātā: 15,5 mm
Digitālajā vidē / Ekrāni: 88 px



Drukātā formātā: 20 mm
Digitālajā vidē / Ekrāni: 120 px

**LOGOTIPA
ATVASINĀJUMI**
(piemēram konkursiem
"Mans putns" un "Cielavas
gudrības")



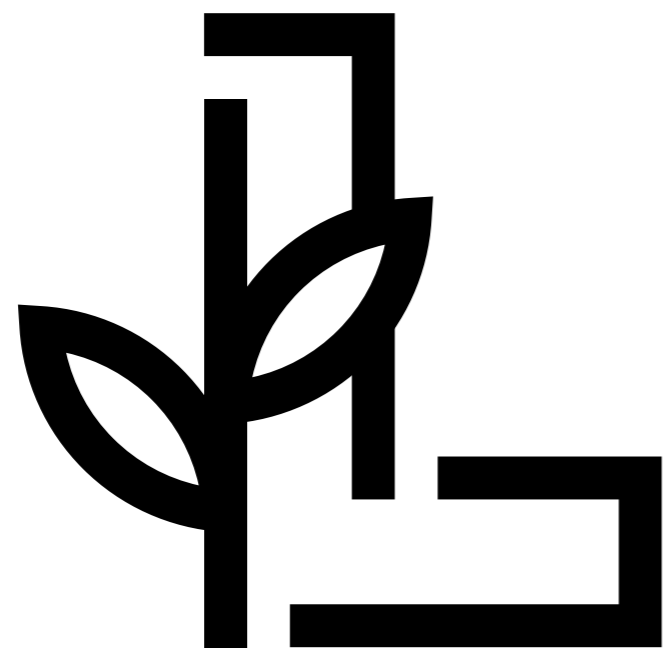
Lai lietojot logotipu atvasinājumus arī nelielos izmēros, saglabātos laba lasāmība, lieto logotipa versiju ar palielinātu teksta izmēru.



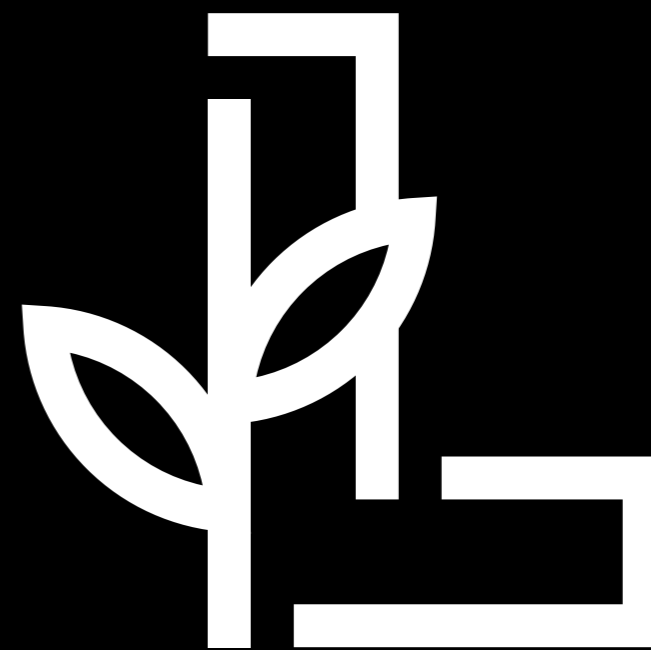
▶ uz saturu

**LOGOTIPA
ATVASINĀJUMI**
(piemēram konkursiem
"Mans putns" un "Cielavas
gudrības")



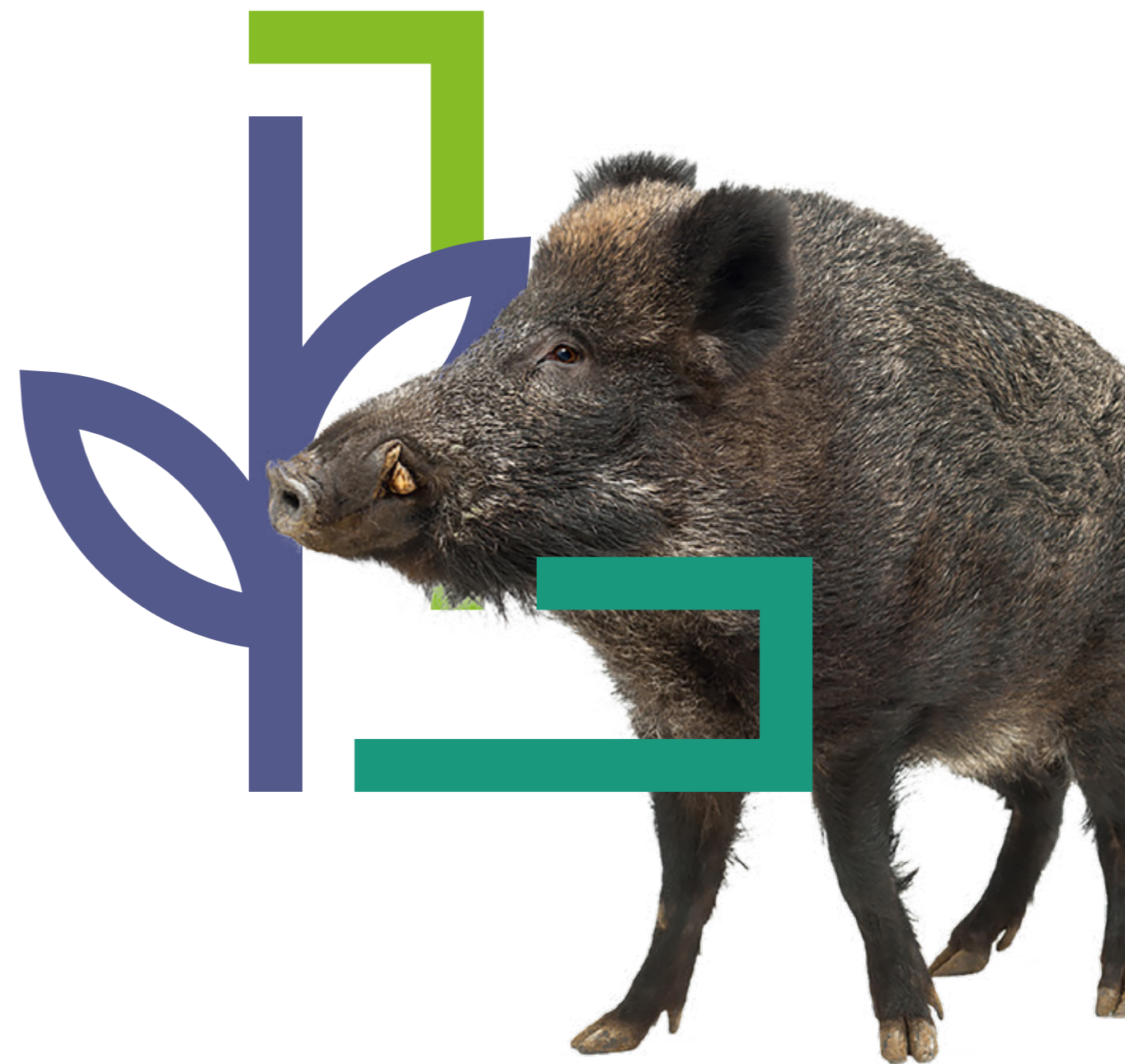


Gadījumos, ja drukas specifika vai dizaina aspekti neļauj izmantot pilnkrāsu logotipa versiju, var lietot vienkāršu versiju visiem logotipa veidiem.





Labākai uztveramībai ir
pieļaujama logotipa lietošana
vienā no trim pamatkrāsām



**LOGOTIPA
LIETOŠANAS
AIZLIEGUMI**

Vairumā gadījumu nav pieļaujama logotipa proporciju mainīšana un citas modifikācijas. Vairāk par raksturīgākajām un visizplatītākajām kļūdām logotipa lietošanā var redzēt pievienotajos attēlos.



Aizliegts mainīt logotipa kompozīciju.



Aizliegts mainīt krāsu salikumu.



Dažādu efektu izmantošana (ēnojums utt.).



Drošības joslas neievērošana savietojot logotipu ar dažādiem grafiskiem objektiem.

Teksts novietots pārāk tuvu logotipam neievērojot drošības joslu. Teksts novietots pārāk tuvu logotipam neievērojot drošības joslu. Teksts novietots pārāk tuvu logotipam neievērojot drošības joslu.

✓ Pareizi lietots logotips ✗ Nepareizi lietots logotips



Aizliegts pilnkrāsu logotipu lietot uz raiba fona vai fotoattēla.

Pilnkrāsu logotipu uz raiba fona vai fotoattēla var lietot, zem tā liekot baltu laukumu (tam var lietot nelielu caurspīdīgumu – *transparency*).

Aizliegts pilnkrāsu logotipu lietot uz kāda no korporatīvās krāsu paletes toņiem.



KRĀSAS

Korporatīvo krāsu palete sastāv no trijiem pamattoņiem – violetā, vēsi zaļā un silti zaļā.

Vadlīnijas sniedz precīzu informāciju, iekļaujot krāsu aprakstus pēc CMYK, PANTONE, RGB un HEX krāsu skalām. Izmantojot šos datus, varam pārliecināties, ka krāsas tiek lietotas konsekventi un pareizi.

VIOLETAIS
 CMYK 77 | 67 | 22 | 4
 Pantone 7673 C
 RGB 83 | 89 | 138
 HEX #53598a

SILTI ZAĻAIS
 CMYK 55 | 0 | 100 | 0
 Pantone 376 C
 RGB 134 | 188 | 37
 HEX #86bc25

VĒSI ZAĻAIS
 CMYK 80 | 17 | 60 | 0
 Pantone 7473 C
 RGB 12 | 152 | 138
 HEX #0C988A

Papildus krāsu palete
 veidota ņemot par pamatu
 jau esošo izstrādāto krāsu
 paleti LNDM mājas lapai.

www.dabasmuzejs.gov.lv



Vadlīnijas pieļauj
 papildus krāsu paletes
 papildināšanu dažādos
 virzienos, neierobežojot
 iespējas radīt atšķirīgus,
 vizuāli uzrunājošus izstāžu,
 pasākumu un informatīvos
 materiālus.





BURTVEIDOLS

A A a

B b B b



ROBOTO

(dizaineris *Christian Robertson*)

Pamatburtveidols, tiek lietots norādēm
iekštelpās, ekspozīcijās, izstāžu etiķetēs
un citos drukātajos materiālos –
vizītkartēs, veidlapās, plakātos utt.

ROBOTO Light

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! & % @

ROBOTO Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! & % @

ROBOTO Bold

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! & % @**

ROBOTO Black

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! & % @**

ARIMO

(dizaineris *Steve Motteson*)

Izmantots komunikācijai digitālajā vidē.
www.dabasmuzejs.gov.lv

ARIMO Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! & % @

ARIMO Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! & % @

ARIMO Semibold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! & % @

ARIMO Bold

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! & % @**

LATO

(dizaineris *Łukasz Dziedzic*)

Izmantots veidojot logotipa tekstuālo daļu. Ir iespējams lietot noformējot virsrakstus un citu izceļamo informāciju drukātajos materiālos.

LATO Thin

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! & % @

LATO Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! & % @

LATO Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! & % @

LATO Black

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! & % @